

# PROMĚNY EVROPY 2008

**SOUČASNÝ GLOBÁLNÍ SVĚT VYŽADUJE STÁLE NALÉHAVĚJI SYSTEMATICKÁ A SYNERGICKÁ ŘEŠENÍ V OBLASTECH VĚDY A VÝZKUMU, PODNIKÁNÍ, VZDĚLÁVÁNÍ A SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI ORGANIZACÍ. VŽDYŽ NA ZÁKLADĚ BOHATÝCH PRAKTICKÝCH ZKUŠENOSTÍ JE JIŽ DOSTATEČNĚ ZNÁMO, ŽE KAŽDÁ JEDNOSTRANNOST A IZOLOVANÉ VIDĚNÍ VE STÁLE SLOŽITĚJŠÍM SVĚTĚ MŮŽE ZNEHODNOTIT VÝSLEDKY I TOHO NEJPOCTIVĚJŠÍHO SNAŽENÍ, VEDOUcíHO K PODNIKOVÉMU ÚSPĚCHU, INOVACÍM A KONKURENCESCHOPNOSTI.**

Letošní ročník konference Proměny Evropy se uskutečnil v termínu 17. – 18. dubna v Praze (opět v překrásných prostorách Kongresového sálu Nové radnice, jak vidno z přiložené fotogalerie 2008). Slavnostní večer se uskutečnil tentokrát ve spolupráci s SP ČR, MSF a ČMA při příležitosti jubilejního 15. ročníku vyhlášení Manažera roku v paláci Žofín.

Po dvou letech se tak opět sešli podnikatelé, vynikající manažeři, akademici a zástupci široké odborné veřejnosti, včetně studentů VŠ a univerzit, aby si vyměnili zkušenosti a prodiskutovali řadu aktuálních témat, které jsou dnes a denně na pořadu dne.

## **Propojenost VaV, podnikání a vzdělávání**

Letošní odborné fórum se uskutečnilo pod osobní záštitou premiéra ČR Mirka Topolánka a ministra MPO ČR Martina Římana. Konferenci zahájil osobně premiér ČR úvodním vystoupením na aktuální téma „Budoucnost Evropy“ (viz připojený text vystoupení).

Už první nástřely připravovaného programu dávaly tušit mimořádně zajímavou „intelektuální hostinu“, což se později potvrdilo. Zajímavý „mix“ vystoupení známých politiků, špičkových profesorů a vynikajících manažerů z tuzemska i zahraničí, ale i dalších osobností široké odborné a manažerské veřejnosti v obou jednacích dnech byl vysoce hodnocen všemi přítomnými účastníky. CD příspěvků z konference je možné si objednat na [a.szeligova@dtoc.cz](mailto:a.szeligova@dtoc.cz).

Velmi zajímavou oblastí byla vystoupení orientovaná na oblast hodnocení kvality vzdělávacích procesů, stejně jako hodnocení kvality vysokých škol a univerzit, jako podmínky pro tvorbu inovací a udržitelnost konkurenceschopnosti naší společnosti (např. vystoupení prof. Čermáka, rektora VŠB-TU Ostrava,; PhDr. Kopicové, ředitelky NVF; prof. Hindlse, rektora VŠE Praha a mnoha dalších).

Velkému zájmu se těšily, ostatně podobně jako před dvěma lety, prakticky laděné příspěvky úspěšných top manažerů a ředitelů podniků, kteří představují špičky ve svém oboru (vzpomeňme namátkou např. vystoupení Ing. Juříčky, generálního ředitele BRANO Group, a.s.; Ing. Škopové, generální ředitelky CHOVSERVIS, a.s.; Ing. Bobošíka, jednatele SAHM ČS.; Ing. Jílka, generálního ředitele FRONIUS ČR a řady dalších).

Kdybychom se vrátili zpět k programu celé této akce, můžeme jednoznačně konstatovat, že řada těchto vystoupení byla o lidech – zaměstnancích, kteří jsou klíčem ke všem probíhajícím změnám a problémům spojeným se stavem a vývojem dnešního světa.

Jednotlivá vystoupení byla rovněž dokladem, že dnešní svět lze charakterizovat jako dobu neustálých změn, které probíhají nejen v oblasti vědeckých poznatků, technice, informačních technologiích, ale rovněž v oblasti vzdělávání a rozvoje lidského kapitálu. A pokud chceme hovořit o změnách, pak se tyto týkají nás všech – firem, podniků, společností a státních institucí nevyjímaje.

Z řady dalších avizovaných vystoupení (např. Ing. Světlík, generální ředitel VÍTKOVICE, a.s., Ing. Krbcová, ředitelka sekce Lidské zdroje ČEZ, a.s.; Ing. Frolík, jednatel LINET Slaný, a další), že systematické a synergické propojení VaV, podnikání, vzdělávání a společenské odpovědnosti organizací, je konečně na programu dne a právem lze proto očekávat širokou diskusi ze strany auditoria, podobně jako tomu bylo v minulém ročníku. Vždyť skutečný růst a následující úspěch vyžaduje často ze strany podniků především značný vzdělanostní vklad, který se pravděpodobně nevrátí dříve, než ve vzdálené budoucnosti – a za to, žel, dnešní uspěchaná doba a netrpělivá podniková kultura nenabízí valnou odměnu a už vůbec ne ve formě očekávaných okamžitých zisků, přestože řada odborníků z oblasti podnikového řízení se otevřeně hlásí k premise, že řízení je přípravou budoucnosti.

### **Inovace jako vysoce tvořivé poslání inženýra, manažera, podnikatele**

Právě z výše uvedených důvodů byla řada příspěvků věnována otázkám zaměřeným do oblasti výchovy a vzdělávání pro inovace s cílem zvýšit inovační tempo, výkonnost a konkurenceschopnost. Jednoduše řečeno – inovace jsou dnes obecně vnímány jako klíč k úspěchu v podnikání. Technické vzdělávání, jeho nová kvalita, spojená s praxí a výzkumem, by mohla (a měla) hrát klíčovou roli na globální scéně, neboť pouze taková orientace vzdělávacích programů bude schopná pečovat o talenty, formovat jejich schopnosti, a konečně, být katalyzátorem tolik potřebných inovací (prof. Košturiak, ředitel IPA Slovakia, prof. Houša, ČVUT Praha, doc. Švejda, generální sekretář AIP Praha, Ing. Kafka, viceprezident Svazu průmyslu ČR a další).

Jak vyplývá z řady současných statistických šetření, velkým handicapem české populace je kreativita, která se spolu s inovacemi stává základním fenoménem budoucí prosperity a úspěchu. Běžná řešení už v konkurenčním boji nestačí, protože je užívají všichni.

**Je proto na místě položit si otázku, zda není zásadní chybou současných vzdělávacích programů dokonalá příprava úzkých specialistů na zvládnutí nejrůznějších modelových situací, když tyto nastávají stále méně a naopak, stále více překvapují situace zcela nové a neočekávané? Celá plejáda příkladů z doby nedávno minulé (teroristické útoky, živelné katastrofy, korejská válka apod.) jednoznačně dokumentují, že klíčovým faktorem přežití v nepředvídatelných a extrémních podmínkách je právě kreativita/tvořivost lidí.**

A jelikož se dá předpokládat, že s touto dispozicí se rodí každý zdravý jedinec a míra této schopnosti je dána jeho individualitou a výchovou, je podpora takovéto výchovy k tvůrčí práci, která je nejen prostředkem k obživě, ale především způsobem seberealizace a

naplnění, novým úkolem naší společnosti s cílem zvyšování inovací a potažmo i prosperity a konkurenceschopnosti našich podniků. Vždyť trvalá snaha o dosažení všeho nového, lepšího, výkonnějšího a flexibilnějšího je spojena především se schopností člověka tvořit, s jeho schopností nejen vymýšlet a snít, ale i se schopností tyto sny následně realizovat.

Z mnoha vystoupení rovněž zarezonovala premisa že, vysokou cenu budou proto mít nově ty organizace, které prokáží vysoký kreativní a inovační potenciál svých zaměstnanců. Zejména do takto orientovaných firem se pak vyplatí investovat a proto je nejvyšší čas připravit pro tuto orientaci i nové manažery. Všechny v současnosti připravované nové vzdělávací programy proto vyžadují výraznou a přímou orientaci na zvyšování sociálních kompetencí, pružnosti, adaptability, vynalézavosti, tvořivosti a iniciativy lidí směrem k větší otevřenosti k inovacím. I o tom byl letošní ročník konference Proměny Evropy 2008.

Závěrem nezbývá než poděkovat všem aktérům – přednášejícím, jejichž zásluhou jsme mohli nabídnout velmi kvalitní odborný program. Velký dík rovněž patří představitelům všech partnerských společností – jmenovitě ČEZ, a.s. (generální partner), OHL ŽS, a.s., společnosti ŠKODA AUTO a.s., Českomoravské záruční a rozvojové bance a.s., společností CHOVSERVIS a.s. a Sodexho Pass Česká republika, a.s., stejně jako partnerům mediálním (za všechny uvádíme Hospodářskou komoru ČR a společnost Economia, a.s.), jakož i řadě dalších.

Je zapotřebí rovněž připomenout, že významným partnerem druhého ročníku mezinárodní konference Proměny Evropy byl Manažerský svazový fond, tradiční organizátor soutěže Manažer roku.

**Na základě všech nově získaných poznatků, námětů, ohlasů z řad aktivních i pasivních účastníků, stejně jako všech výstupů z konkrétních hodnocení a doporučení řady účastníků tohoto druhého ročníku mezinárodní konference Proměny Evropy nezbývá, než se opět za dva roky těšit na shledání v rámci již třetího, tedy možno konstatovat že tradičního, jednání konference Proměny Evropy 2010 (Praha, březen 2010).**

prof. Ing. **Růžena Petříková**, CSc.  
prezident konference Proměny Evropy